

Los 5 errores de diseño que destrozan la imagen de tu formación online

Y CÓMO SOLUCIONARLOS



01

Mezclar estilos
gráficos

02

No dirigir
la mirada

03

Elegir las
tipografías

04

Las fotografías
que cuentan

05

Colores con
estrategia

06

Próximos
pasos

Mezclar estilos gráficos

El estilo gráfico en diseño se refiere a la temática común de los elementos visuales.

Estilos gráficos existen infinidad: *infantil, 3D, minimalista, abstracto, infantil, art decó, elegante, dibujado a mano, etc.*

En general, se elige un estilo de acuerdo a la personalidad, a la materia o a las emociones que se quieren transmitir.



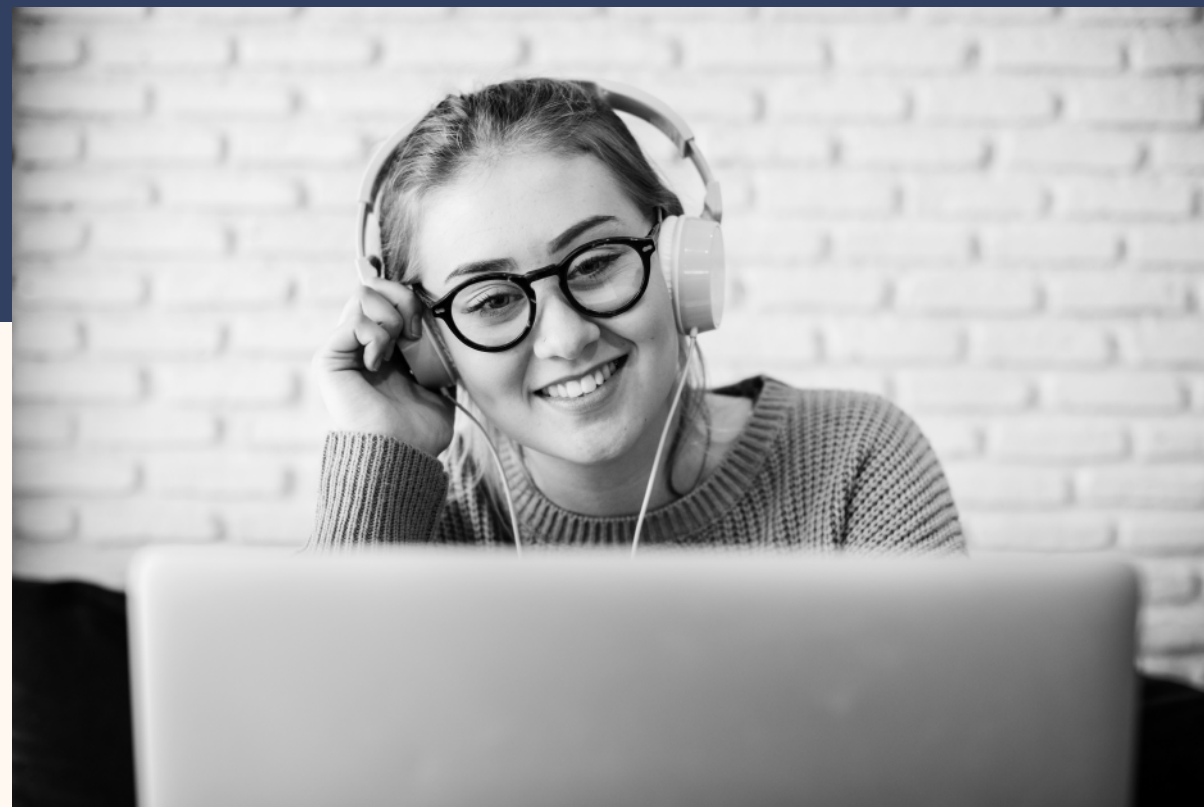
Por ejemplo: el estilo gráfico de este eBook es de inspiración japonesa con formas geométricas. Transmite sencillez y serenidad.

Sea cuál sea el tema lo más importante es que el estilo de los elementos visuales se mantenga constante en todos tus diseños.

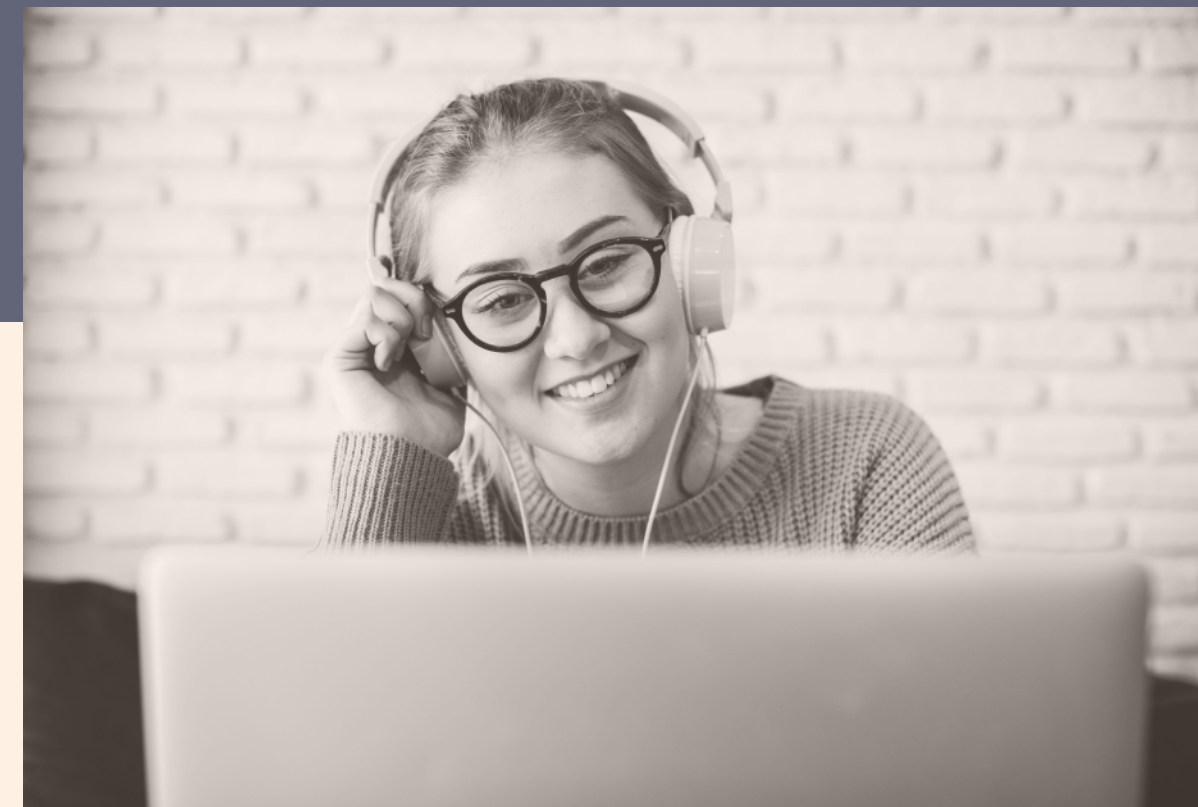
Puede parecer un tema puramente estético pero lo cierto es que cuando te encuentras ante un diseño coherente, la relajación visual es instantánea.

Al incluir imágenes en tus materiales de aprendizaje puede ser difícil mantener esa coherencia porque proceden de diferentes fuentes.

Pero ¡no te preocupes! te doy los trucos que utilizo yo para dar uniformidad a todos los gráficos.



Usar el mismo filtro en todas las imágenes. Por ejemplo: blanco y negro, vintage o desaturado.



Poner un cuadrado de color encima y restarle opacidad. Queda mejor sobre la foto en blanco y negro.



Añadir a todas las imágenes una forma delante o detrás para igualarlas, como un rectángulo.

02

*Después en este
gran título*

No dirigir la mirada

Cuando nos enfrentamos a cualquier material lo primero que hacemos es escanearlo. Lo miramos de arriba a abajo deteniéndonos en aquellos elementos que llaman nuestra atención.

Las imágenes, los títulos, los botones, las figuras geométricas, etc.

*Primero te fijarás
es esta imagen*



*En tercer lugar mirarás
este recuadro*

**Cuando todo es texto
nada salta a la vista
y nos aburrirnos.**

Para romper la monotonía de una composición haz uso de trucos como aumentar el tamaño, cambiar de color, poner recuadros, flechas o iconos.

Pero ten cuidado de uno usar todos estos trucos a la vez o volverás loco al observador.

Decide unos pocos elementos principales y orienta la composición en torno a ellos.

Mejorarás la atención y la comprensión.

03

Elegir la tipografía

Las tipografías son una excelente forma de diferenciarse y darle personalidad a tus diseños. Sin embargo, **el error que cometen casi todos es priorizar el estilo por encima de la legibilidad.**

¿Quieres saber en qué me fijo yo para elegir un tipo de letra además de que se lea bien ?

La fuente debe tener
varios pesos e incluir la
cursiva (italic)

Poppins Light

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Medium italic

Poppins Bold

Poppins Black

La fuente debe tener los
letras necesarias para el
idioma y otras necesidades

Letras: ñ, ß, Π

Tildes: allí, paragüas

Simbolos: € ÷ ¿? %

Especiales: x² ¼ 2ª 34°

Tienen que poder ser
descargadas de forma legal
y libres para uso comercial

fonts.google.com

dafont.com

fontshare.com

fontspace.com

Las fotografías cuentan

Usar fotografías de bancos de imágenes gratuitos no es ningún pecado, sólo hay que saber cuáles elegir.

Cuando el objetivo es representar aquello que estamos enseñando es fácil decidir la imagen que acompañará al texto.

Sin embargo, para elegir el resto de fotografías es importante fijarse en aquellas que **aporten algo al mensaje que estamos comunicando**.

Queremos fotos que no digan lo mismo que el texto y que tampoco sean muy alegóricas. La idea es que **reflejen emociones, situaciones o signifiquen algo para tu audiencia**.

En general, las imágenes que más captan el interés, son:



CARAS DE PERSONAS



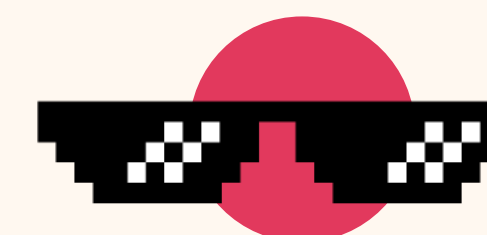
PERSONAJES FAMOSOS



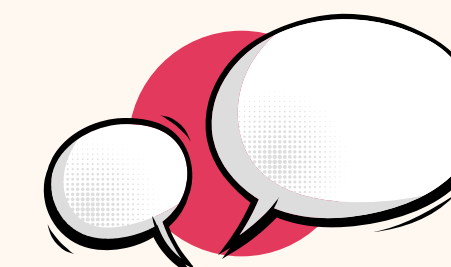
ANIMALES ADORABLES



COMIDAS RICAS



MEMES CONOCIDOS



COMICS O HISTORIETAS

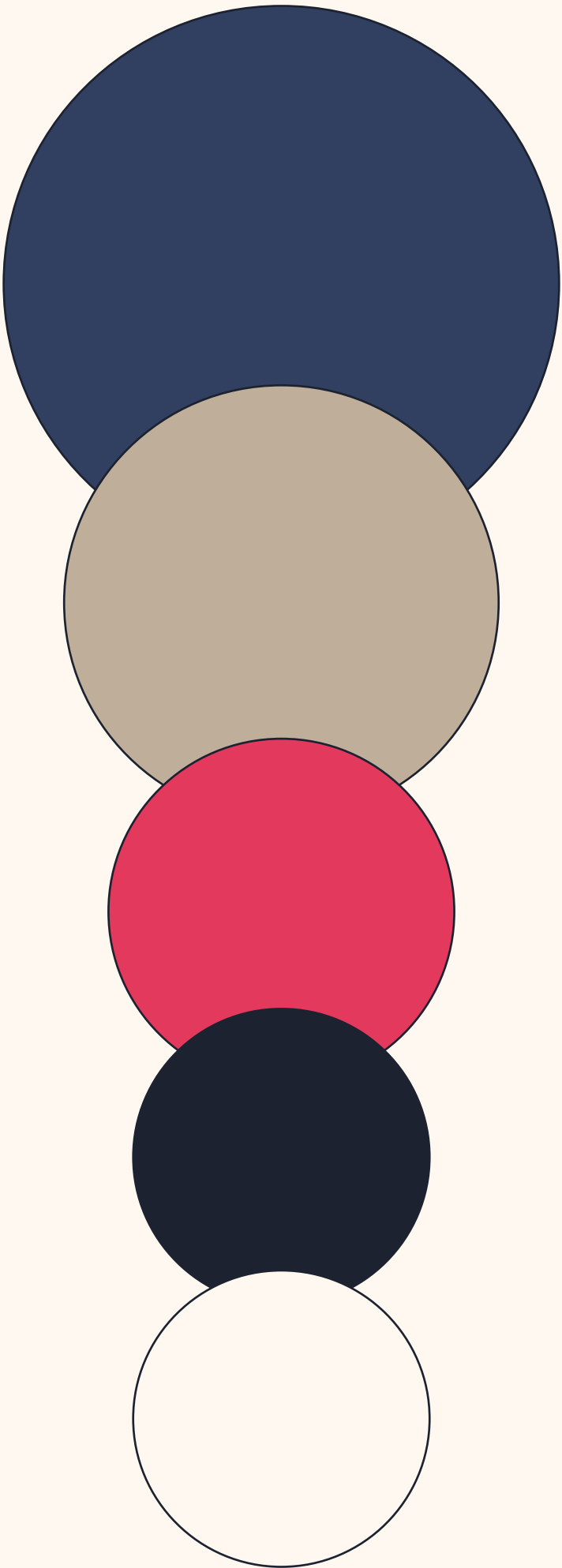
Descarta las fotografías borrosas, no deformes ninguna imagen (para ampliar manten la proporción) y respeta los derechos de autor.

-
-
-
-
-
-
-
-

Colores con estrategia

Seguro que ya conoces la importancia de contar con una buena paleta de colores que aporte personalidad y coherencia a tus diseños.

Pero ¿cómo construirla? aquí es donde falla la mayoría. Vamos a verla con la paleta de colores de mi marca.



El color principal. Se usa la mayor parte del tiempo.

El color más claro. Se usa para complementar al color principal y darle un respiro.

El color acento. Se usa muy poco y sólo en botones o elementos sobre los que queramos llamar la atención.

Color oscuro: es importante para dar contraste a los textos. No debe ser 100% negro. El negro puro no se ve natural en una pantalla.

Base neutra: permite agregar espacio limpio a los diseños y funciona como base para los colores principales. No debe ser 100% blanco ya que es demasiado brillante.

Próximos pasos

Antes que nada quiero darte las gracias por dedicarme tu tiempo. Espero que esta guía te ayude a dar los siguientes pasos para conseguir un diseño a la altura de tus formaciones.

¿Qué te apetece hacer ahora?

¿Quieres ampliar la información?

Todo lo que necesitas te está esperando en mi blog:

victoriamcastelar.com/blog/

¿Tienes alguna pregunta?

Puedes comentarme tus dudas o sugerencias en:

soy@victoriamcastelar.com



Por si aún no me conoces...

¡Hola! me llamo Victoria, soy diseñadora gráfica especializada en eLearning, maquetadora y de Gryffindor. Bueno vale, soy de Hufflepuff.

Mi trabajo consiste en ayudar a creadores de cursos online a transformar sus conocimientos en contenidos formativos atractivos, profesionales y que faciliten el aprendizaje.

Más en victoriamcastelar.com

AVISO DE COPYRIGHT

Este eBook o cualquier parte del mismo no puede reproducirse ni usarse de ninguna manera sin el permiso expreso por escrito de la autora, excepto para el uso de citas breves debidamente acreditadas. ¡Gracias por tu comprensión!