

COMO CREAR CURSOS ONLINE PODEROSOS EN 10 PASOS

victoriamcastelar.com

ÍNDICE

0. Empieza la aventura
1. Conoce a tu audiencia
2. Objetivos claros
3. Selección de contenidos
4. Ciencia del aprendizaje
5. Digitalizar contenidos
6. Diseño de recursos
7. Narrativa o storytelling
8. Comunicación
9. Acción
10. Usabilidad y navegabilidad
11. Y ahora ¿qué sigue?



El eLearning ha explotado.

Antes de la pandemia ya había una demanda alta de cursos online por el ritmo de vida de la gente, pero desde que tenemos que pasar más tiempo en casa **¡boom!**

Empresas, expertos, instituciones, todos están haciendo formación online y es posible que tú también desees hacerlo. Pero he aquí el **quid de la cuestión**: al igual que tú, muchos otros profesionales están pensando en lanzar un curso digital.

La oferta es abrumadora, la gente está rodeada de miles de cursos online y la triste verdad es que muchos de ellos pasarán desapercibidos.

Entonces **¿cómo lograr que las horas de trabajo duro invertidas en crear un curso no caigan en el olvido?**, o quizá peor ¡en el aburrimiento de los alumnos!

En esta guía te traigo 10 factores clave para que diseñes un eLearning efectivo y beneficioso que conquiste a tu audiencia.

Compartir conocimientos es uno de los objetivos más nobles que existe y yo te voy a ayudar en esa maravillosa aventura **¡empezamos!**



1. CONOCE A TU AUDIENCIA

Encuentra aquellas personas a las que puedas ayudar con tus conocimientos.



En general, el problema de la mayoría de los cursos, es que les falta dirección. Tienen flechas, pero les falta una diana hacia la que apuntar.

El buen eLearning no trata de enseñar lo que a ti te gusta, trata de **enseñar lo que la gente necesita**.

Las formaciones deben diseñarse para las personas hacia las que van dirigidas. Por eso antes de lanzarte a crear contenido o pensar en la plataforma donde alojarás tu curso, tienes que **investigar a tu público objetivo y detectar sus necesidades de formación**.

Pregúntate:

- ¿Qué necesitan aprender?
- ¿Por qué necesitan aprenderlo?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Por qué ahora?
- ¿Qué les motiva a aprender?
- ¿En qué circunstancias aplicarán lo que aprendan durante el curso?
- ¿Cuáles son sus preferencias de aprendizaje?
- ¿Cuáles son sus características? Son diseñadores gráficos, tienen más de 50 años, necesitan aprender un nuevo idioma, las empresas del sector empiezan a requerir el uso de este software, etc.

Recuerda que un curso es un medio para lograr un fin.

2. OBJETIVOS CLAROS

"El cambio es el resultado final de todo verdadero aprendizaje"
Leo Buscaglia



Los objetivos de aprendizaje describen los conocimientos y competencias que alcanzará el alumno como resultado de la acción formativa.

Uno de los retos a los que te enfrentas cuando diseñas un curso es **no perderte en demasiados frentes**: muchos temas diferentes, demasiadas lecturas complementarias, carga de tareas excesiva...

Para solucionar este problema necesitas que la formación esté orientada a lograr unos objetivos bien definidos.

Para comenzar a determinar los objetivos **dibuja una imagen del alumno después de haber hecho el curso**:

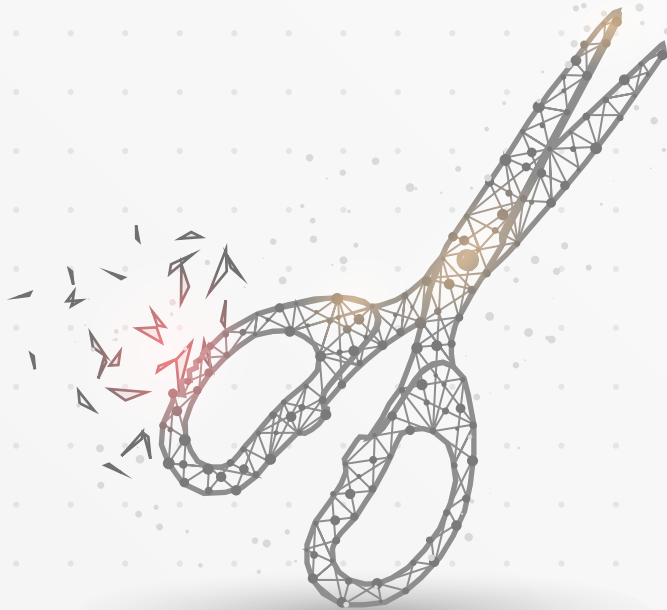
- ¿Cuáles son las principales preguntas que quiero que mis alumnos puedan responder después de terminar el curso?
- ¿Qué será capaz de hacer?
- ¿En qué situaciones podrá aplicar esas habilidades recién aprendidas?
- ¿Cómo mejorará su vida personal o profesional?

Cuando los objetivos de aprendizaje estén claros, orienta los contenidos, actividades y evaluaciones con dichos objetivos para crear un curso bien enfocado y relevante para las personas que lo tomen.

Enamórate de la solución, no del curso.

3. SELECCIÓN DE CONTENIDOS

*“Parece que la perfección no se alcanza cuando no hay nada más que agregar, sino cuando no hay nada más que quitar”
Antoine De Saint-Exupery*



La buena noticia es que amas tu área de conocimiento, la mala es que la pasión te ciega y te parece que todo es importante.

¿Has llegado a ese momento en que tienes que decidir los contenidos que va a cubrir tu curso y te ha quedado un índice larguísimo?

¡Alerta, alerta! Ten en cuenta que las personas no necesitan ser expertas completas en un tema. Necesitan una solución (tu curso) a un problema (su necesidad).

Para evitar llenarlos de información sólo tienes que **seleccionar aquellos conocimientos y recursos imprescindibles** que respondan a sus necesidades de formación y organizarlos en bloques semanales para facilitarle al alumno el seguimiento del curso online.

¿Cómo puedes hacerlo?

1. Selecciona el contenido pensando en el objetivo de aprendizaje. Se específico, elimina lo general.
2. Piensa en el contexto del alumno, en la aplicación de los conocimientos en su día a día.
3. Tijera con todo lo que no sea esencial. Después puedes completar la información con recursos adicionales para los que quieran profundizar más.
4. Ordena el contenido, secuencíalo y estructúralo en bloques.

4. CIENCIA DEL APRENDIZAJE

"El aprendizaje no es el producto de la enseñanza. El aprendizaje es el producto de la actividad de los alumnos". John Holt.



Diseñar un curso teniendo en cuenta cómo aprenden las personas va a tener como resultado **aprendizajes significativos y profundos**.

Para que eso suceda, nuestros estudiantes deben desempeñar un papel activo y hacerse cargo de su propio proceso de aprendizaje. La clave está en lograr que los alumnos **reflexionen y piensen por sí mismos**.

Puedes bombardearlos con información con la esperanza de que algo se les quede o puedes hacerles preguntas que los impulsen a descubrir y evaluar el tema.

"Cuando se trata del diseño de experiencias de aprendizaje eficaces, una pregunta provocativa vale más que cien proclamaciones". Bernard Bull.

Aprender no es pasar diapositivas y ver videos uno tras otro. Aprender es involucrarse, investigar, comparar, analizar, discutir, explicar, crear.

Empuja a los estudiantes más allá de su zona de confort. Incluso si eso significa romper con sus patrones establecidos. Tenemos que ponerles **desafíos que supongan un reto**.

Los verdaderos aprendizajes emanan de los errores cometidos ante un problema real y su reflexión posterior.

5. DIGITALIZAR CONTENIDOS

“Digitalizar un curso no es copiar un texto y pegarlo en una diapositiva de Power Point, hay que tener en cuenta las particularidades de la modalidad online.” Cathy Moore.



Muchas de las personas que quieren crear cursos online y que parten de un curso presencial piensan “ok, es muy fácil” y graban clases de 1 hora hablándole a la cámara.

¡Pero eso no es digitalizar! El medio online y nuestra cada vez más corta atención requieren **contenidos más cortos y digeribles**.

Existen muchas herramientas que pueden ayudarte a digitalizar tus materiales haciéndolos más dinámicos y atractivos:

- *Adobe Captivate* o *Articulate Storyline* son herramientas de autor con muchas posibilidades: video tutoriales, elementos interactivos, preguntas de opción múltiple...
- *Kahoot!* para gamificación.
- *Canva* para diseñar infografías.
- *Powtoon* para crear videos animados.

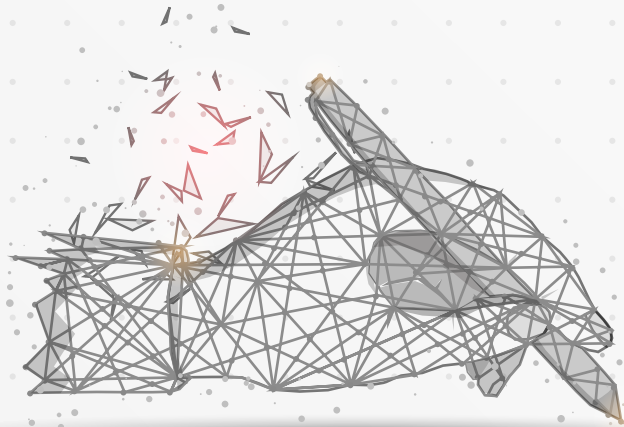
Una de las mayores ventajas que el online nos ofrece es la cantidad de **recursos gratuitos** que puedes encontrar para utilizar en tus cursos.

Explora bancos de imágenes, colecciones gratuitas de los principales museos, vídeos libres de derechos, webs institucionales ... de todas puedes extraer oro.

Buceando en profundidad puedes encontrar un material fantástico para tu cursos digitales.

6. DISEÑO DE RECURSOS

*Diseñar no es crear algo «bonito».
Diseñar es comunicar una idea a
través de un lenguaje visual.*



Aquí es donde un curso online se la juega. No sólo porque de un diseño atractivo depende en gran medida **captar y mantener la atención de los alumnos**, sino también porque a nivel instruccional es fundamental.

Los errores más comunes que se suelen cometer al producir los materiales de un curso online son:

- **Contenidos planos:** son aquellos donde predomina el texto y apenas hay elementos visuales. En definitiva: aburridos y poco atractivos.
- **Contenidos recargados:** en el otro extremo del punto anterior están los contenidos formativos que cargan al alumno con demasiados estímulos: imágenes, colores, interactividad, sonidos...

Otro elemento clave es la calidad técnica. Un gran trabajo puede verse anulado si la fotografía se ve borrosa, el audio se escucha mal o el vídeo tiene poca resolución.

Los contenidos son el medio a través del cual los conocimientos llegan al alumno, por eso es necesario que se diseñen para **facilitar el aprendizaje**.

Recuerda que el primer paso del diseño no es abrir la herramienta (Captivate, Canva, Photoshop) es preguntarse **cómo puedo hacer llegar mi mensaje de una forma atractiva y eficaz**.

7. NARRATIVA O STORYTELLING

*“Donde mi razón, imaginación o interés no estaban comprometidos, no lo haría o no lo podría aprender.”
Winston Churchill.*



Cuando diseñamos un curso no estamos simplemente transmitiendo información a los estudiantes, estamos **diseñando una experiencia de aprendizaje completa** que cautive sus emociones y los involucre activamente.

Debemos crear condiciones y entornos de aprendizaje positivos que sumerjan e inspiren a nuestra audiencia. Pero ¿cómo se hace eso? ahora se llama *storytelling*.

El storytelling es **el arte de contar historias**, una técnica de comunicación tan antigua que ya la usaban nuestros antepasados cuando se reunían alrededor de la hoguera en las cavernas.

En el storytelling no solo es importante **qué cuentas, también el cómo lo narras.**

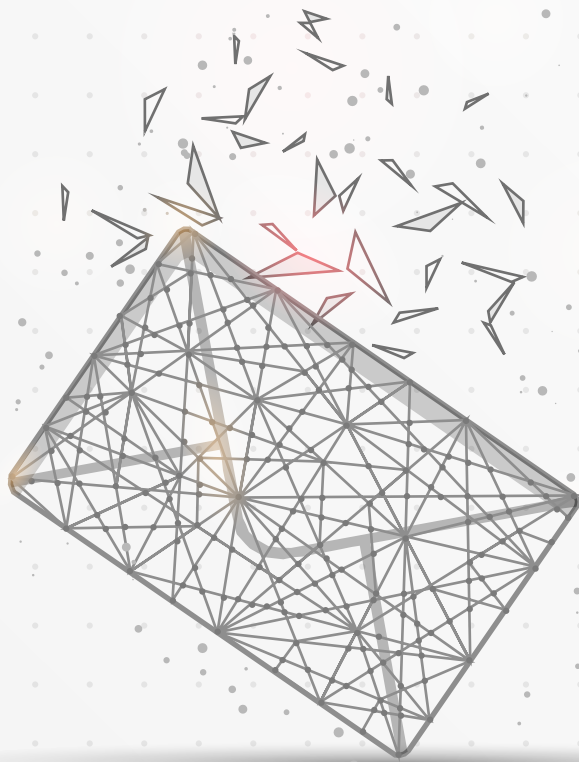
Los relatos tienen que ser **relevantes** para tus alumnos: personajes con los que se identifiquen, situaciones que hayan vivido, recuerdos que compartáis... en definitiva, incluye elementos con los que conecten.

Y cuando vayas a darle vida a tu relato que no se te olvide **estimular sus sentidos**: que lo huelan, que lo oigan, que lo sientan como si lo estuvieran viviendo.

Una historia bien contada traspasa la pantalla, crea un vínculo con la persona y deja una moraleja, un aprendizaje grabado en la memoria del alumno sin esfuerzo.

8. COMUNICACIÓN

Una persona que estudia desde casa necesita de apoyo académico, emocional y social para que no se pierda en el camino del aprendizaje. Necesita acompañamiento.



Una de las características de los cursos online de éxito es la **fluidez en la comunicación**.

Desde el principio hay que estar en contacto con el alumno dándole la bienvenida, explicándole el funcionamiento del curso, presentándose como su tutor, etc.

Es una buena idea tener una lista con los emails de los alumnos e ir enviándoles **cada semana recordatorios con los contenidos y actividades a completar**.

Una de las ventajas que nos brindan ciertos LMS es poder seguir el progreso de los alumnos durante el curso. De esta forma podemos ponernos en comunicación con aquellos que se retrasen para recuperarlos.

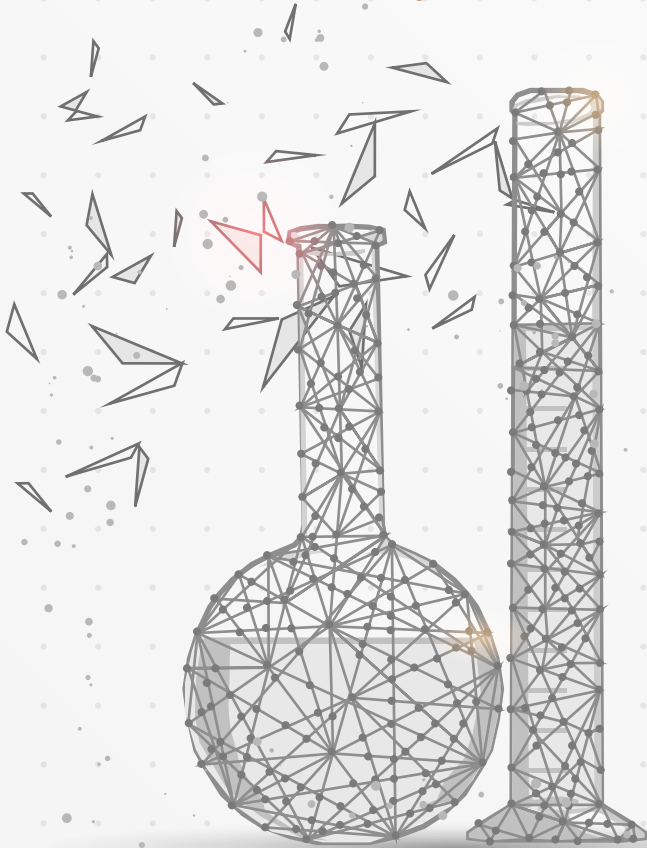
El feedback es fundamental para corregir los errores, resolver dudas y comprometer al alumno con el curso. Sé cercano y accesible para que el alumno sienta que no está solo.

De igual forma la **comunicación entre alumnos** en foros será muy enriquecedora tanto por el apoyo como por el intercambio de opiniones.

La misión principal del instructor es guiar y apoyar en el proceso de aprendizaje evitando la soledad del estudiante online.

9. ACCIÓN

"Piense en lo que sus alumnos deben hacer con la información una vez finalizado el curso y diseñe en torno a eso". Matthew Guyan



No existen los cursos aburridos. Existen los cursos poco prácticos y alejados del contexto del estudiante.

Las personas quieren **cursos que puedan poner en práctica en el mundo real** con actividades en las que vean su aplicación en el día a día.

Deben ser capaces de aprender haciendo, experimentando el tema de primera mano. Como decía anteriormente, aprender de los errores.

Algunas ideas para acercar los conocimientos a la realidad son:

- Ejemplos reales
- Testimonio de expertos.
- Estudios de caso
- Simulaciones
- Proyectos
- Resolución de problemas o misterios
- Escenarios
- Juegos de rol
- "Qué pasaría si..."
- Prácticas con la herramienta, software, etc que se esté aprendiendo.

El aprendizaje se hace más completo cuando el alumno puede aplicar los conocimientos adquiridos a cualquier contexto.

10. USABILIDAD Y NAVEGABILIDAD

"El diseño no es solo lo que parece o lo que se siente, sino cómo funciona"
Steve Jobs.

La **usabilidad** es la facilidad con la que las personas pueden utilizar una herramienta y la **navegabilidad** es la facilidad con la que las personas pueden desplazarse y ubicarse en ella.

En la formación no presencial es imprescindible una estructura y una **organización clara del contenido** para los usuarios puedan orientarse fácilmente y seguir el itinerario del curso.

Por eso una mala usabilidad o navegabilidad de la plataforma podría arruinar tu proyecto eLearning.

Es fundamental **diseñar experiencias de aprendizaje que sean funcionales y fáciles de usar**. La interfaz tiene que ser intuitiva para que cualquier persona, sin importar su grado de habilidad digital, la pueda usar.

De todos modos, es buena idea hacer un video con instrucciones sobre el funcionamiento del curso al principio de éste y dejar indicados un correo o un foro donde resolver dudas técnicas.

Asimismo, diseña botones y demás elementos de navegabilidad como flechas bien visibles y en colores que contrasten para que sea fácil encontrarlos.

En estos casos, cuanto más lineal y sencillo mejor.

Y AHORA...

¿Te has quedado con ganas de más?

- Puedes seguir ampliando información en mi blog:

victoriamcastelar.com/blog

- Para contactar conmigo rellena el formulario de mi página de contacto:

victoriamcastelar.com/contacto

Gracias por haber llegado hasta el final,
te deseo muchos éxitos en tu
proyecto eLearning.

Un saludo.



victoriamcastelar.com